

# Gestion de projet pour la création d'un site internet

## 01 Préparez votre entretien avec votre prestataire

### Les 12 commandements

- Ce qui a **MOTIVE** le **LANCEMENT** du **PROJET**: que voulez-vous créer, changer ou améliorer ?
- Quels sont les **RÉSULTATS CONCRETS** que vous attendez ?
- Quels **PROFILS DE VISITEURS** souhaitez-vous **ATTIRER** ?
- Quels sont les **CONCURRENTS** et leurs **SITES** qui vous plaisent ?
- Quel est votre **BUDGET** ou avez-vous une fourchette ?
- Quel est le **CADRE TECHNIQUE** (hébergement existant, connexion avec des applications internes ...) ?
- Quelle est l'**IDENTITÉ GRAPHIQUE** de votre site : logo, palette de couleurs ...
- Quels sont les **ATTENTES EXACTES** vis-à-vis de votre prestataire (conception de A->Z, rédaction des contenus, fournir les éléments graphiques dont les images, design uniquement ...) ? Quelles tâches êtes-vous en mesure de réaliser en interne ?
- Quelle sera l'**ORGANISATION** du **PROJET** ? Qui interviendra en interne dans le projet et qui le validera ?
- Comment sera **ADMINISTRÉ** le site ? Qu'êtes-vous capable de faire seul ?
- A quelle **DATE** le site doit-il être **MIS EN LIGNE** ?
- Quel est le **CADRE** de l'**APPEL D'OFFRES** (nombre de prestataires contactés, quels éléments de réponse souhaitez-vous ? réponse pour quand ? ...) ?



Veillez lire ci-dessous la progression d'un projet. Il s'agit d'un cheminement standard qui ne tient pas compte de certaines demandes spécifiques.

### 1ère rencontre

Premier entretien qui permet de faire connaissance, de découvrir le projet en se basant sur les 12 commandements

01



02

### Cahier des charges (CDC)

Avec les éléments collectés lors de l'étape n° 1, le prestataire peut vous faire une proposition budgétaire sur la base d'un CDC rédigé à partir des 12 commandements



### Signature du devis

Validation du CDC et signature sur la base de ce dernier rédigé à l'étape n° 2

03



04

### Approfondissement de la demande

On entre dans le détail de ce qui est à réaliser et on crée une maquette (architecture). On propose un nom de domaine, un hébergement. On met en place le CMS et la sécurité (phase itérative)



### Intégration du contenu

Après validation de la maquette, on intègre le contenu fourni et on optimise pour le référencement naturel

05



06

### Validation du projet

Après des tests menés conjointement avec l'utilisateur, livraison et validation de l'ensemble du projet (phase itérative)



### Diffusion du contenu

Création du compte Google My Business, diffusion du sitemap dans Google Search Console, mise en place de Google Analytics

07



08

### Formation

Formation à un usage basique du CMS

